

# Åpenhetsloven

## Adam og Eva Gruppen

Adam og Eva ble etablert i 1973 av gründer Øistein Bjørndal. Vi er inne i vårt 50. driftsår og sikter langt inn i de neste 50. Adam og Eva Gruppen AS er et konsern med ca. 260 medarbeidere og er bestående av administrasjon, skole og akademi, egneide, deleide, franchisesalonger og en avdeling med hårerstatning. Under vår merkevare finnes 5 ulike profiler: Adam og Eva, Spaghetti, Kutt, Nalu og Kabinett. Vi er godt plassert i Oslo og omegn og i landets store byer som Bergen, Trondheim, Stavanger og Fredrikstad. Vi leverer primært frisørtjenester og i tillegg selges utvalgte kosmetikk produkter til det norske markedet, kun i salong.

Adam og Eva skole og Akademi er vår utdanningsplattform. Her utdannes nye frisørlærlinger som starter opp sin karriere videre i våre salonger eller hos andre kolleger i bransjen, samt videreutdanning av allerede utdannende frisører. Skolen har eksistert siden 1986 og utdannet hundrevis av frisører som er viktig for rekrutteringen i bransjen. Vi har eget opplæringskontor som følger opp alle våre lærlinger i konsernet, samt eksternt opplæringskontor for andre eksterne merkevarer.

Vårt akademi jobber med fag og utvikling, store visninger i inn og utland, hårstyling i mote og media. De jobber med kurs internt og eksternt samt digitale kurs på vår digitale plattform. Nytt forretningsområde og fagfelt er hårerstatning. Adam og Eva Gruppen AS er også hovedaksjonær i Headquarter som er en innkjøpsgruppe med ca 500 salong medlemmer.

Adam og Eva skal alltid være en attraktiv arbeidsgiver. Vi skal skape muligheter for å ha et langt liv og karriere i konsernet. I 2022 startet vi opp et eget kompetanseprogram med navn Adam og Eva utvikling. Dette er videreutvikling og et karriereløft som et tiltak i å trygge kompetanse og ha en lang karriere hos oss.

Hver salong i Adam og Eva konsernet har en avdelingsleder og en fagligleder, i tillegg har salongene et sterkt støtteapparat i administrasjonen som i 2022 har vokst. Fag i fokus, kvalitet i alle ledd er sentralt i vår familie. Vi skal til enhver tid skape unike kundeopplevelser med topp kvalitet.

Vårt hovedkontor og frisørskole er plassert i flotte lokaler i Oslo sentrum. Lokalene har også et auditorium for internt eller eksternt bruk.

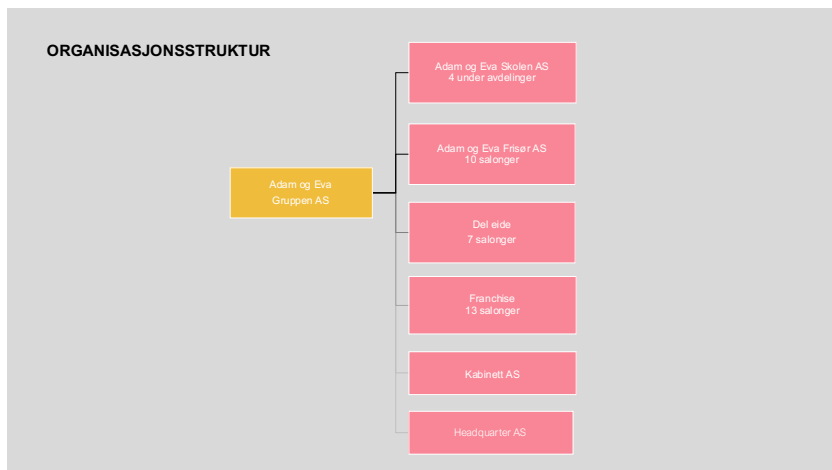
Adam og Eva lanserer sine egne produkter, Adam og Eva på flaske, april 2023. Produktene er utviklet og produsert hos NG Group Universal, Italia, som er en del av Holdingselskapet Beauticon Valley.

Adam og Eva er medlem av bransjeorganisasjonen NFVB/NHO, Grønnpunkt og frisørleverandørenes forening.

Adam og Eva Gruppen sine verdier:



Organisasjonsstruktur:



Adam og Eva jobber aktivt for alltid ha et godt arbeidsmiljø. Vi har en god bedriftshelsetjeneste, Helsesdesign AS, som følger opp alle våre avdelinger i forhold til Hms forskrifter. Vi har Hms ansvarlig på vårt hovedkontor, verneombud i alle avdelinger selv med under 10 ansatte, hovedverneombud og et Amu utvalg i avdelingen Adam og Eva Frisør AS. Vi benytter kontinuerlig kurs hos Helsedesign AS innen verneombud og Hms for ledere. Sammen med Helsedesign AS jobber vi med å spre god kunnskap til våre ansatte om forebyggende arbeidstilling og skotøy, bruk av verneutstyr ved nærkontakt med kjemikalier og tilpassing av utstyr. Vi har årlig revisjon i alle salonger av Helsedesign. Vi ønsker fremover å utføre en anonym årlig trivselsundersøkelse blant alle ansatte, for å avdekke eventuelle avvik på arbeidsplassen.

At våre ansatte både har det bra og trives er en viktig faktor for at vi alle skal kunne trekke i samme retning og nå våre mål. Vi har et HR system som gir oss tydelig oversikt, tilgjengelighet og kontroll på

informasjon av våre medarbeidere. Her benyttes løsninger for ferie, permisjoner, sykefravær og oppfølging. Her ser medarbeider sitt eget fravær gjeldende ferie som sykdom.

Dette er et godt verktøy for våre avdelingsledere som lettere får oversikt og kan følge de tett opp gjennom fraværet. HR systemet sikrer god og trygg personalforvaltning som er godt sikret etter lovverket. Via app vil våremedarbeidere inneha en god oversikt over funksjonalitetene i systemet. Dette personalsystemet er også med på å øke effektiviteten i vår travle hverdag.

I konsernet benytter vi Teams som kommunikasjonskanal både fra sentralt hold og avdelingsvis. Her ligger personalhåndbok og all informasjon og dokumentasjon til ledere og medarbeidere tilgjengelig.

### **Samarbeidspartnere:**

Vi verdsetter våre tette og nære samarbeid med våre nøye utvalgte leverandører, gjennom mange år. Det har vært viktig for oss å velge noen få hovedsamarbeidspartnere som deler vårt syn på menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljøforvaltning og forretningsintegritet.

Våre samarbeidspartene omfattes også av den nye norske åpenhetsloven, og vi har kontaktet dem for å sikre på at også de følger denne lovens krav.

Våre hovedleverandører er Loreal og ByWe, hvor vi kjøper videresalgsvarer, behandlingsvarer og utstyr. Videresalgsvarer er produkter til hår og hodebunn for hjemmebruk. Behandlingsvarer er hårpleie til hårvask, styling, samt produkter til kjemiske behandlinger, som hårfarge, bleking og strukturomforming. I tillegg handler vi verktøy som føner, sakser, og varmekverktøy, som vi trenger til å utføre vårt virke. For å unngå allergiske reaksjoner, skal det utføres patch test på nye fargekunder. Skulle det oppstå allergiske reaksjoner, har våre leverandører rutiner på å håndtere og innrapportere dette.

Dersom du har spørsmål, vennlig send en skriftlig henvendelse til: [info@adamogeva.no](mailto:info@adamogeva.no).